



El ABC de los NFTs

Guía completa para entender los NFTs

Desde billeteras virtuales y marketplaces, hasta la jerga y estrategia de lanzamientos, te contamos todo lo que debes saber.



reddit

| V/NFT



NOTA A LOS LECTORES



CHRIS SARANDOS , HEAD DE NA VERTICAL MARKETING EN REDDIT

Si preguntaras a alguien en la calle qué es un NFT, probablemente te conteste que es un dibujo de un mono o un gato. Sin embargo, a pesar de que esten en lo cierto de que un NFT puede ser arte digital, la realidad es que son mucho más que eso. Los NFT representan una prueba digital de pertenencia y una transacción verificable, la cual está registrada en una cadena de bloques pública, llamada en inglés blockchain (cadena de bloques). Lo más emocionante de los NFT, es que hay casos de uso en las diferentes industrias, desde *ticketing* hasta mantenimiento de vehículos y cadena de producción. Las oportunidades son infinitas. Para marcas, los NFT representan una nueva era de posibilidades, donde la comunicación con el consumidor se transforma, creando nuevas forma de fidelidad, construyendo comunidades alrededor de la marca, y llevándola al mundo digital. Estamos en el mejor momento para crear la estrategia de NFT más conveniente para tu empresa. En esta guía, explicaremos todo lo que debes saber, para ayudarte a empezar tu trayectoria de los NFT. ¡Feliz proceso!



AVERY AKKINENI , PRESIDENTE DE VAYNERNFT

NFT podrá haber sido La Palabra del Año 2021, pero la realidad es que solo una pequeña fracción de la población mundial posee un NFT, al menos hasta ahora. En esta guía, aprenderás los bases fundamentales del mercado de tokens no fungibles y, esperamos, te inspire a comenzar tu propia colección de NFTs. La tecnología Web3 representa un tremendo cambio en el comportamiento del consumidor, ya que la propiedad de activos digitales abre la puerta a infinidad de posibilidades a la hora de innovar. Impulsado por los principios de la descentralización y la soberanía creativa, y basado en la tecnología blockchain (cadena de bloques), Web3 está cambiando la forma en que los consumidores interactúan en medios digitales. Los NFTs son esenciales en este movimiento, y estamos aquí para ayudarlos a entender dónde han estado las NFTs hasta ahorita y hacia dónde se dirigen en el futuro. En VaynerNFT, hemos estado en el epicentro del movimiento NFT durante todo el año pasado, guiando a coleccionistas, creadores y empresas en su transición a Web3. Así que siéntese cómodamente, abróchense el cinturón y disfruten de esta guía intensiva que incluye todo lo que tienen que saber sobre los NFTs.



CONTENIDO

04 BREVE HISTORIA DE LOS NFT

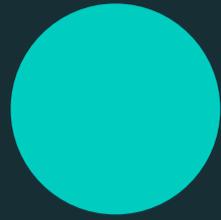
10 NFT COMO SI TUVIERAS 5 AÑOS

14 LOS 7 TIPOS DE NFTS

18 EL VALOR DE LOS NFTS

19 PLAYBOOK DE LANZAMIENTO

37 LA COMUNIDAD DE NFT EN REDDIT



[r/NFTsMarketplace](#)



Breve Historia de los **NFTs**



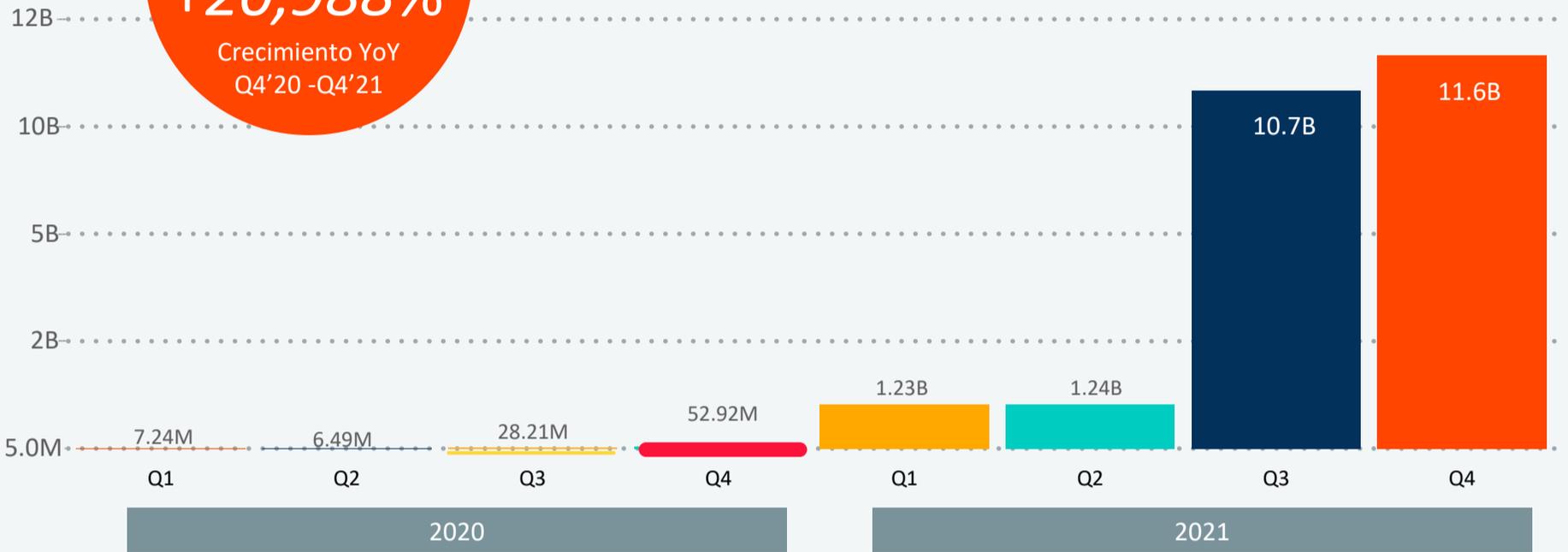
LOS NFTS LLEGARON PARA QUEDARSE

LAS VENTAS DE NFTS SE HAN DISPARADO A MEDIADOS DEL 2021



Echemos un vistazo a los números. El mercado de los NFTs se ha disparado en los últimos dos años.

Fuente: DappRadar 2021-2022



Y EL DIÁLOGO EN REDDIT ESTÁ EN AUUGE



r/CryptoCurrency

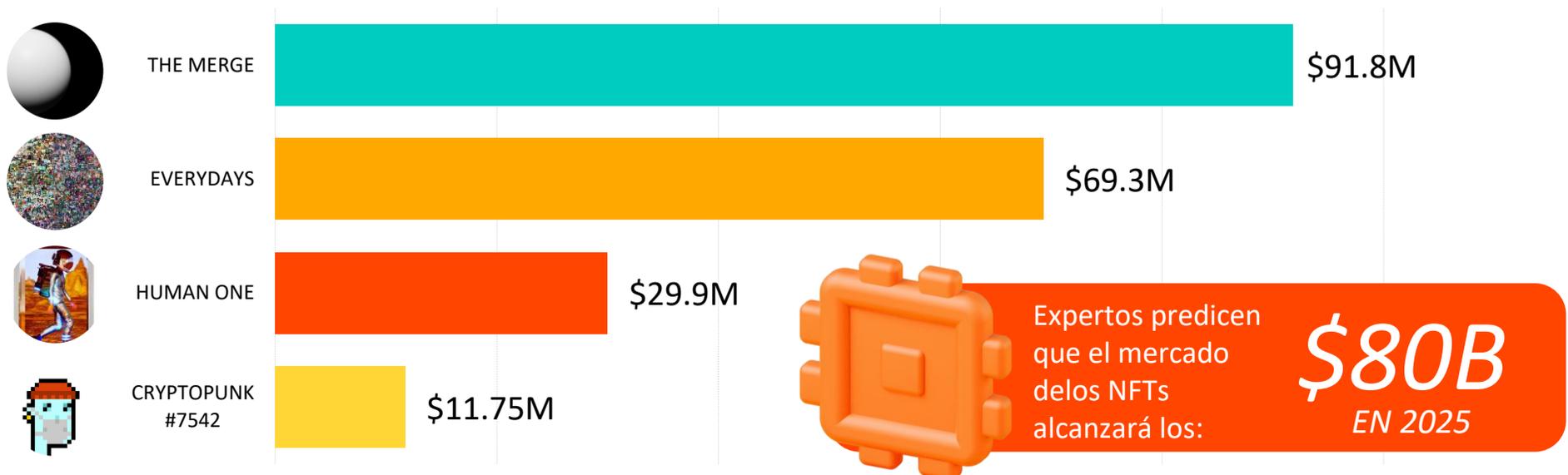
Tengo 3 NFTs: uno me consigue préstamos sin comisiones; uno me da más chance de ganar airdrops; y, otro es un pequeño y adorable astronauta que no hace nada y al que cualquiera le puede dar click derecho. Los amo a todos.

↑ Vote ↓ Reply

Las conversaciones sobre NFTs se dispararon en la plataforma, con un aumento de +3,949 % en las menciones de NFT año contra año.

Fuente: Reddit Internal 2021-2022

PRINCIPALES VENTAS DE NFTS EN 2021 (BRUTO)





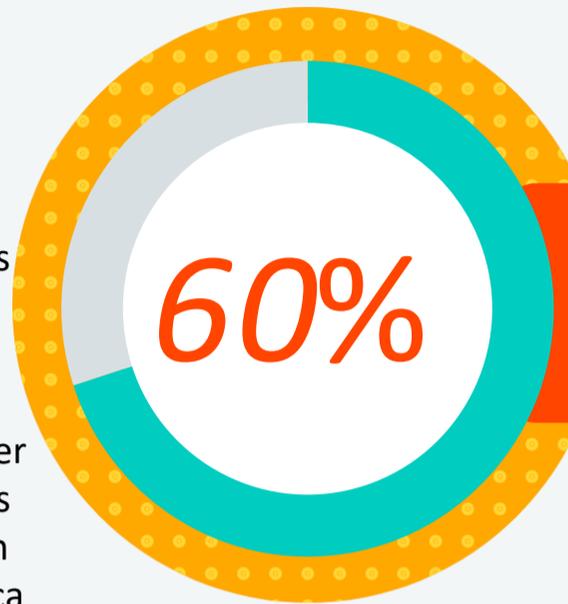
MARCAS LÍDERES ENTRAN EN EL ESPACIO

El volumen comercial masivo y la creciente demanda de NFTs por parte de consumidores, son las razones principales que atrajeron a marcas de todas las industrias a unirse a este espacio.

Pero más allá de la rentabilidad, las marcas están experimentando con NFTs por otras razones.

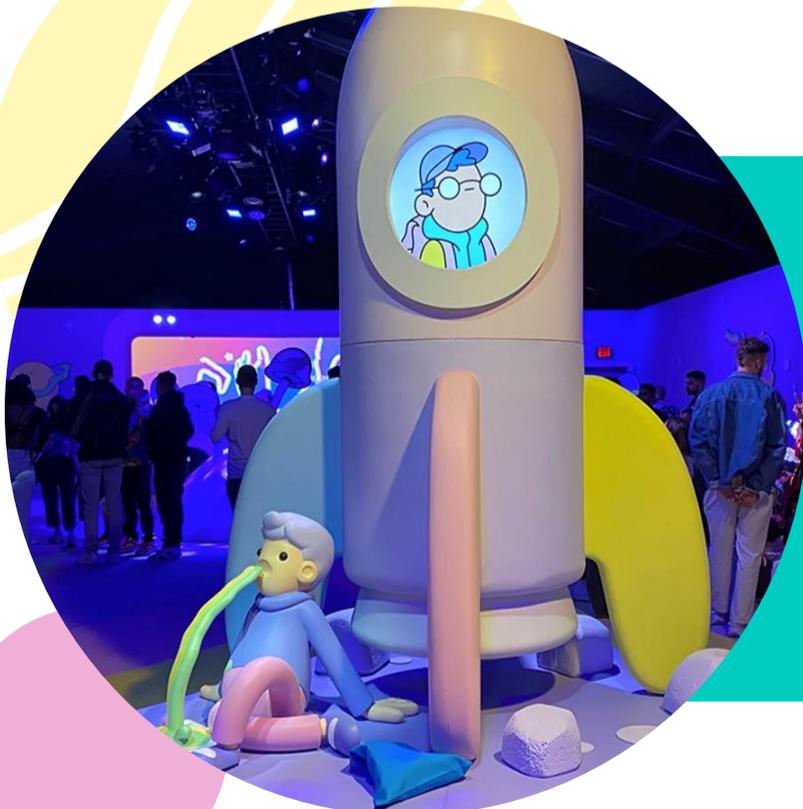
Pueden atraer nuevas audiencias, fortalecer las relaciones existentes con consumidores al brindarles nuevas experiencias y pueden también, mejorar la reputación de su marca al estar a la vanguardia de una nueva tecnología.

Marcas se pueden involucrar de diferentes maneras: lanzando sus propios NFT o asociándose con proyectos existentes. Behr Paint sumergió su pincel en el mundo de los NFT al asociarse con Doodles para brindar una experiencia inmersiva única durante SXSW. Al colaborar con Doodles, Behr pudo alinear su marca con los conceptos de creatividad e innovación mientras se diferenciaba de otras compañías de pintura. Y a través de su asociación con Doodles, el cual es un proyecto muy codiciado en el espacio Web3, ganó credibilidad mientras que a la vez, se hacía conocido en una nueva audiencia.



de los usuarios de Reddit coinciden en que las marcas pueden ayudar a construir el futuro de los NFTs

Fuente: Reddit Internal 2022



“Estamos encantados de haber identificado esta oportunidad única en la que BEHR hará su primera incursión en el mundo de los NFT formando alianza con Doodles. Creemos que esta colaboración resalta los valores fundamentales y la misión de cada una de las marcas e inspira a ambas comunidades a través del amor que tanto BEHR como Doodle sienten por el color”.

Avery Akkineni, Presidente de VaynerNFT



LOS NFTS ESTÁN EVOLUCIONANDO MÁS ALLÁ DEL ARTE DIGITAL

Los NFT han generado mucha curiosidad en el mundo del arte y el entretenimiento, pero con la aparición de Web3 y el metaverso, sumado al interés cada vez mayor de los consumidores por la mercancía virtual y la inclinación a la propiedad digital. Los NFTs están abarcando más allá del arte digital. Otras industrias donde la adopción de los NFTs se ve reflejada es la música, los deportes y eventos en vivo, donde los NFTs brindan un valor y utilidad más allá de un simple objeto de colección digital. Si bien el uso de los NFTs está en pañales, algunas aplicaciones de los mismos en el mundo real incluyen:

- **Garantizar la autenticidad de los productos:** imagina un mundo en el que puedas escanear un código QR de un producto que compres online y veas todo su recorrido desde la fabricación hasta el envío.
- **Bienes y raíces:** los NFTs pueden utilizarse para transferir títulos de propiedad, proporcionar prueba de propiedad e incluso darle seguimiento a los cambios de valor de la propiedad a lo largo del tiempo.
- **Verificar historial del vehículo:** los NFTs pueden ser la solución para la industria en lo que respecta en la verificación del historial, evitando así los reportes alterados o falsificados. Incorporar los NFT y la tecnología blockchain en sus vehículos significaría que sus futuros compradores tendrán completa claridad y transparencia del historial del vehículo el cual quieran comprar, realizando así una compra más segura.
- **Cadena de suministro:** los NFTs pueden dar a las empresas la capacidad de rastrear sus productos desde la fabricación hasta el envío y la entrega. Esto brinda a los clientes y la empresa, transparencia en el proceso.
- **Boletos:** los NFT pueden resolver problemas relacionados con el fraude de emisión de boletos, ya sea para conciertos, eventos deportivos o incluso pases de estacionamiento.

Si bien los NFTs pueden por el momento causar mucha confusión, el potencial que tienen para mejorar nuestra vida cotidiana es enorme.

BIENES Y RAICES

Bloomberg
US Edition

Crypto Mortgages Let Homebuyers Keep Bitcoin, Put Down Nothing

New home loans are deepening the role of volatile digital assets in the real estate market.



Miami Beach, Florida, Biscayne Bay, Miami downtown city skyline. (Photo by Jeffrey Greenberg/UCCG/Universal Images Group via Getty Images) Photographer: Jeffrey Greenberg/UCCG/Getty Images

By Heather Perlberg
April 27, 2022, 8:01 AM CST
From **Crypto**

It took Vincent Burniske months to get a seven-figure loan to buy two small apartment buildings in a coveted Miami neighborhood. The sports-media consultant had money – but much of it was tied up in crypto.

Digital wealth meant little to banks when it came to a mortgage. And

MODA

≡ **Firstpost**

Future of fashion in NFTs: How the pandemic has pushed designers to embrace blockchain technology

"The digital age is a reality, and sooner or later, NFT will make a strong impact but the only thing which needs to be seen is the regulation, consumption pattern, and the impact it will bring in the fashion space. Will it be a disruptor or a supporter, that time will tell."

Nivedita | May 01, 2022 09:33:03 IST



Representational image

When ace Indian couturier Manish Malhotra forayed into the crypto world with his first-ever collection of non-fungible tokens (NFTs) – unique digital items that can be bought using cryptocurrencies – in 2021, it seemed like the Indian fashion industry is ready to explore this new digital avenue.

In the same year, Indian menswear designer Raghavendra Rathore too launched a collection of his artwork as NFTs via blockchain technology, and it has definitely reaffirmed the belief.

"The pandemic has helped accelerate the growth of virtual fashion. NFTs open a new world

MÚSICA

FORTUNE

Music artists are making what they'd earn from 1 million streams in '2 minutes' with NFTs. Now they're turning toward Web3 —right alongside Snoop Dogg

BY TAYLOR LOCKE
April 27, 2022 11:06 AM CST



Sign up for the *Fortune Features* email list so you don't miss our biggest features, exclusive interviews, and investigations.

Snoop Dogg said he was bringing his music to the metaverse. He wasn't lying.

On 4/20, the rapper, songwriter and entrepreneur dropped *Death Row Session: Vol. 2* as a non-fungible token, or NFT, on platform Sound.xyz. All 1,000 copies quickly sold out for a total of 100 Ether, or just over \$300,000, in a single day.

Snoop isn't new to Web3, a name for a decentralized iteration of the internet that relies on blockchain technology. He owns several digital assets, including CryptoPunk and Bored Ape NFTs, and has created many of his



PERSPECTIVAS DE LÍDERES EN LA INDUSTRIA



SANDRA HELOU, HEAD DE METAVERSO & NFTS, EN ZILLIQA

Los NFT tienen un potencial que no se ha explotado aun cuando se trata de marcas desbloqueando experiencias, interacciones y utilidades para el consumidor final. Más importante aún, los NFTs son también la base para construir una comunidad dentro de Web3 que, si se hace correctamente, puede traducirse tanto al mundo físico como digital y en todas las industrias. Un NFT ya no se percibe como un "boom", sino como una forma de propiedad, verificación y el paso hacia las economías digitales.

SANCHAN SAXENA, VP DE PRODUCTO, COINBASE

Los NFT han sido fundamentales a la hora de cambiar la forma en la que los creadores interactúan y construyen comunidad. A través de los NFTs, hemos visto a artistas y creadores eliminar intermediarios y recuperar la posibilidad de lucrar con su contenido y hacerse cargo del desarrollo de su audiencia. Seguimos creyendo que estamos temprano. Las utilidades de los NFTs seguirán aumentando y diversificando año tras año, pero mantendrán su rol fundamental en la Web3 que todos aspiramos.



NIKHIL KUMAR, MANAGER DE PRODUCTO, SOLANA LABS

Los NFTs serán parte de los programas de fidelización que se verán en la web. En lugar de que las marcas aislen el compromiso dentro de sus propios muros, seremos testigos de muchas más colaboraciones entre marcas, fáciles de maximizar gracias a la naturaleza interoperable de los NFTs. Con la llegada al mercado de productos como SolanaPay, la propiedad del token se puede verificar en el punto de venta y desencadenar una serie de acciones, como descuentos, NFTs u otras recompensas basadas en tokens, así como desbloqueos para beneficios especiales. Los desarrolladores de Web3 continúan a diario explorando las posibilidades que brinda esta herramienta, por lo que estoy seguro que veremos cada vez más frutos, imposibles de predecir en la actualidad.



TIAGO AMARAL, CO-FUNDADOR, INEVITABLE

El mundo de los NFTs será un mercado de un billón de dólares, ya que las personas valoran cada vez más sus activos digitales y los NFTs como una forma de apropiarse del espacio digital. A medida que compañías y marcas descentralizadas prevalezcan, los diferentes actores del mercado se enfrentarán con la necesidad de nuevas estrategias comerciales y con problemas legales. El sector de los NFTs creará cientos de millones de puestos de trabajo. Algunos de estos están más allá de lo que podamos imaginar hoy en día. Algunos creadores se volverán más poderosos que marcas enteras. Marcas de origen Web3 combinarán tokens, comunidad y productos de primera gama creando así las marcas con mayor alcance del mundo.





Ya que has leído una breve historia sobre los NFTs, hagamos una pausa. Hablemos mejor sobre ¿qué son?



NFT como si
tuvieras 5 años

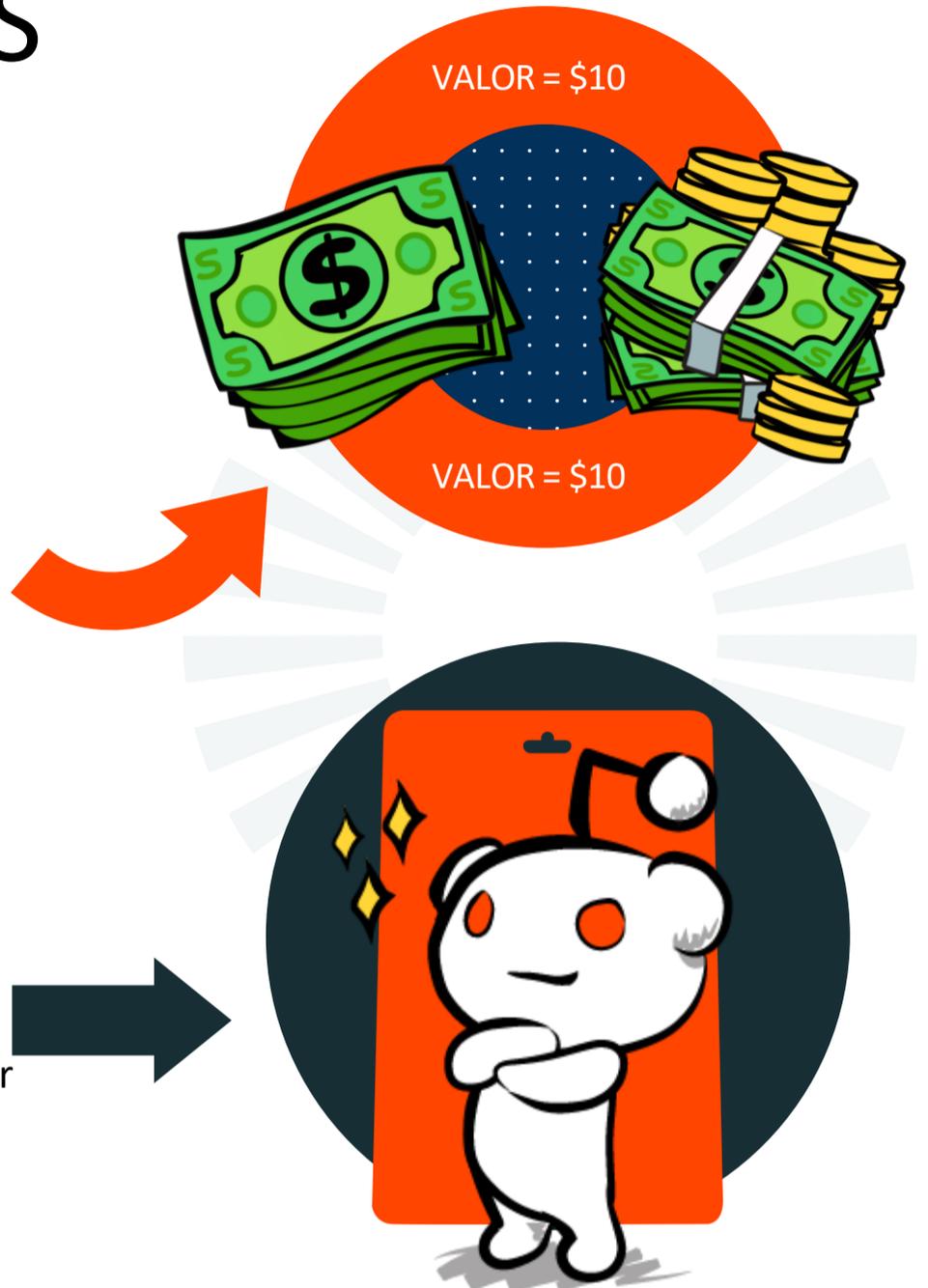


NFT COMO SI TUVIERAS 5 AÑOS

FUNGIBLE VS. NO-FUNGIBLE

El término NFT significa Token No Fungible – analicémoslo. Algo fungible significa que se puede reemplazar fácilmente por otra cosa idéntica. Un billete de \$10 se puede reemplazar fácilmente por otro billete de \$10. Son dos billetes diferentes, pero cuando los usas para comprar algo, tienen el mismo valor.

No fungible es lo contrario: es una copia única que no puede ser reemplazada por otra, así como el Diamante Hope del Smithsonian o la Capilla Sixtina. La otra cosa importante a tener en cuenta aquí, es que los tokens no fungibles son inmutables, es decir que no se pueden editar y se almacenan en la cadena de bloques (hablaremos de esta tecnología más adelante).



¿QUÉ HACE A LOS NFT ÚNICOS?

Descripción

Un extraterrestre amable y siempre sonriente

Pertenece a
11111111



Nombre
Snoo Mona Lisa

Cumpleaños
20 de Mayo, 2071

Contrato
ERC721

Digamos que, por ejemplo, creas un dibujo. ¿Qué lo hace único?

1. Primero, tú, el artista
2. La fecha del dibujo
3. Las técnicas (herramientas, materiales, etc) y demás



NFT COMO SI TUVIERAS 5 AÑOS

¿QUÉ TE HACE SER EL DUEÑO?



Para proteger y promover tu dibujo, puedes registrar toda esta info en un "libro contable virtual" llamado blockchain o cadena de bloques en español, creando una especie de "tarjeta de identificación" para tu dibujo.

Y para que tu dibujo sea encontrado fácilmente en el blockchain, agregarás un número. Toda esta info, se llama token. Para acceder a tu dibujo, debes tener acceso a éste, el cual te permitirá extraer la información y te indicará dónde está alojada esta imagen. Generalmente, la misma está ubicada en un sitio web o en un sistema de archivos distribuido.

PERO, REDDIT, ¿PUEDO SIMPLEMENTE HACER CLICK DERECHO EN LA IMAGEN Y YA?

Sí, si puedes, pero no tendrás ningún derecho o beneficio. Entra a: Blockchain.

La cadena de bloques involucra una red amplia de computadoras que leen y aprueban transacciones y datos. Es la forma más segura de libro contable y, simplemente, crea una "firma digital" (o esa tarjeta de identificación de la que hablamos con información) como prueba de quién la creó y otra información vital que hace única a la pieza.





NFT COMO SI TUVIERAS 5 AÑOS

¿CÓMO COMPRO UN NFT? Resumiendo, aquí van los pasos:





Los 7 tipos de **NFTs**



LOS 7 TIPOS DE NFTS

¿CUÁL ES EL STATUS ACTUAL DE LOS NFTS?

Una de las razones por las que los NFTs son tan populares, es el hecho de que pueden adoptar innumerables formas, desde obras de arte digitales hasta figuritas coleccionables, o videoclips de jugadas de la NBA. Hay muchos tipos diferentes de NFTs, y las marcas cada vez innovan más, creando diferentes maneras de incorporar el NFT como su propia propiedad intelectual.

Sabiendo esto, hablemos de los 7 diferentes tipos de NFTs.

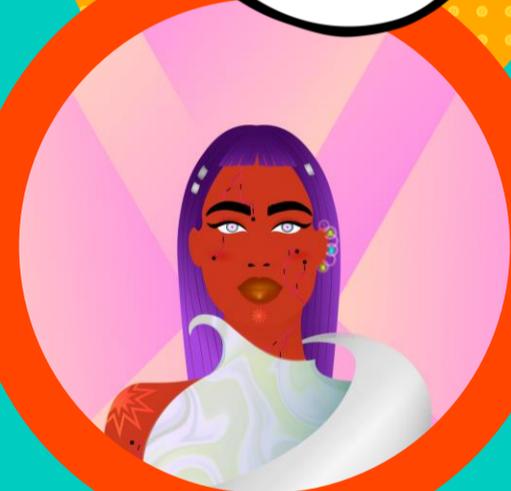
Arte (1/1)

Un 1/1, o un uno a uno, es un NFT que se ha emitido como edición única y una única vez. 1/1 se consideran más escasos y, por lo tanto, más valioso, porque solo una persona puede poseerlos a la vez. Es importante tener en cuenta que no siempre es 1/1, a veces los artistas lanzan diez, cincuenta, cien copias de la misma obra de arte, así como sucede a veces en la vida real. Sin embargo, el resultado es el mismo, ya que crea escasez y valor por ser escasos.



 @SeriousCoolNFT

 @worldofwomennft



PFPs & Avatares

Nos referimos a los proyectos de foto de perfil (PFP) y avatares que las personas suelen usar como fotos de perfil en las redes sociales. Este estilo se ha popularizado por proyectos como CryptoPunks y Deadfellaz, y si buscas en web3, encontrarás muchos proyectos del estilo. De hecho, se han vuelto tan populares que redes sociales como Twitter, le permiten a sus usuarios mostrar sus NFTs como perfil y, también, incluyen pruebas que demuestran que esa persona es el propietario de los millones de dólares del NFT.



NFTs de Fotografía

Los NFTs de fotografía se pueden coleccionar de la misma manera que las fotos impresas en el mercado tradicional. La única diferencia con el mercado del arte tradicional es que todo, desde las transacciones hasta la propiedad, se realiza de manera digital utilizando la tecnología de cadena de bloques. Es una nueva forma de comercializar la fotografía, para que los fotógrafos de todos los niveles y géneros vendan su trabajo.



@creative_commons_collection



Coleccionables

Los coleccionables de NFT son exactamente eso: toman la forma de cartas coleccionables digitales, como ser de recuerdos deportivos, videoclips, boletos de música y juegos. Por ejemplo, Disney está reforzando su juego de coleccionables NFT vendiendo "Momentos Dorados" de franquicias icónicas como Star Wars y Los Simpson. NBA TopShot es otro ejemplo, donde las personas pueden comprar artículos coleccionables de ciertos momentos de sus jugadores favoritos de la NBA, incluidos bolcadas y tiros ganadores.



@stellabelle



Arte Generativo

El arte generativo se describe como el arte que ha sido total o parcialmente producido por un sistema autónomo el cual puede determinar características de una obra de arte de forma independiente al artista. Art Blocks es un ejemplo de una plataforma que proporciona arte NFT generativo programable. Los proyectos de Art Blocks como ser la serie Tyler Hobb de Fidenza están dentro de esta categoría.



@coolcatsnft



NFTs en la Música

Este puede ser el año de la oreja. Si 2021 fue el año de los NFT como imagen de perfil, el 2022 podría ser el año que la música se eleve a otro nivel. Los NFT musicales son la alternativa blockchain a la compra en iTunes, pero con una gran diferencia: mientras que iTunes te permite comprar los derechos para escuchar la música, los NFT de música permiten que cualquiera escuche, pero confiere la propiedad de los derechos de una canción o parte de ella, a través de un NFT.



Existe una amplia gama de posibles casos de uso de NFT para la música. Se pueden usar como beneficios para conciertos, descuentos, áreas especiales en conciertos o reuniones con el mismo artista. Todo depende de cómo el artista quiera estructurar sus NFTs. Artistas como Nas están ingresando al espacio. En su caso, él se asoció con la plataforma basada en blockchain llamada Royal para vender NFTs que incluyen derechos de regalías por transmisión de dos de sus canciones, "Ultra Black" y "Rare".



Video Juegos NFTs

Los video juegos basados en, o juegos Play-to-Earn, toman elementos típicos de los juegos, como la puntuación, la competencia y las reglas del juego, y los aplican a la tecnología blockchain. Esto ha llevado a un nuevo término llamado GamFi, en el que los usuarios intercambian y comercializan activos de juegos por recompensas financieras. La idea es que los activos utilizados en el mundo del juego se programen como NFTs, los cuales general valor entre jugadores y coleccionistas, y también se puedan vender o intercambiar.

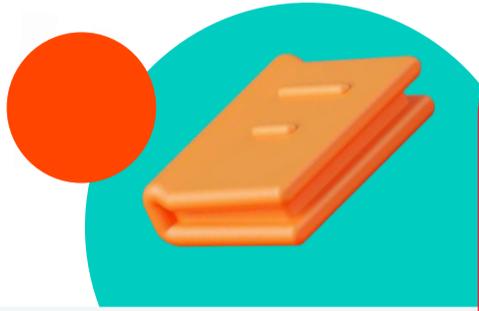
Los juegos Play-to-Earn y Play-and-Earn serán la próxima ola de transformación en el espacio de los NFTs, donde los jugadores se verán recompensados al jugar, desde incentivos en el juego hasta dinero. Es por eso que no sorprende que en Reddit, los usuarios sean los más interesados en comprar NFTs de marcas de juegos.





EL VALOR DE LOS NFTS

¿Por qué la gente gasta mucho dinero en NFT? A continuación 6 razones claves



RAREZA

Casi todas las colecciones generativas tienen un sistema de rareza con rasgos que hacen que algunos elementos de la colección sean más valiosos que otros. ¡La gente se emociona con los proyectos generativos porque tienen la oportunidad de mintear (comprar) un artículo raro!

1

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los NFT generalmente brindan al poseedor un paquete de derechos. Los derechos comunes otorgados incluyen los derechos de mostrar o modificar arte, acceso a contenido y transferir o vender sus derechos. Esto otorga valor a los poseedores que pueden construir su presencia en línea en torno al NFT, lo cual a la vez, puede enriquecer el valor del mismo NFT y de la colección relacionada.

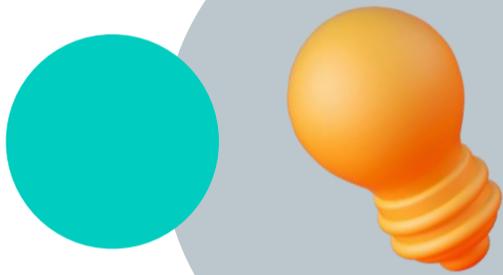
2



SUSCRIPCIÓN

La suscripción es el proceso a través del cual una persona o institución asume un riesgo financiero a cambio de una tarifa. Éste ha sido un método utilizado recientemente para que los proyectos almacenen valor. En los próximos 6 meses veremos este tipo de proyectos recaudando capital para comprar todo tipo de cosas, desde propiedades hasta autos clásicos. Pero, cuidado, porque este estilo de proyectos de NFT corren un riesgo legal, ya que la obtención de capital es una actividad fuertemente regulada en muchos países.

3



UTILIDAD

La utilidad será un aspecto muy importante del espacio NFT en el futuro y puede materializarse con beneficios como: acceso a clubes o contenido exclusivo, boletos de temporada o conciertos. ¡No hay límite cuando se trata de utilidades! Ya hemos visto una serie de proyectos que dan acceso a discords exclusivos, pero no pasará mucho tiempo antes de que veamos las versiones Web3 de Netflix o Soho House.

4



COMUNIDAD

La mayoría de los poseedores de un NFT argumentan que la construcción de una comunidad es de las partes más importantes de un proyecto de NFT. Para construir una comunidad sólida, primero se debe tener una propuesta de valor interesante. Haz esto bien y crearás una tribu de embajadores y campeones de la marca que pasarán la voz sobre el valor de tu colección a una red entera, donde habrá compradores potenciales y seguidores leales que han creado.

5



INGRESOS

Algunos proyectos ahora cuentan con un sistema para compartir las ganancias con los poseedores. Estas ganancias suelen provenir de una empresa financiada por la colección o por compartir un porcentaje de las ventas secundarias. Es importante saber que la promesa de generación de ingresos de un proyecto NFT puede poner al proyecto bajo examen jurídico.

6





Ahora que ya conoces bien los que es un NFT... te debes estar preguntando cómo potenciar los NFTs en tu marca/empresa.

¡Revisémoslo juntos!



[r/NFTsMarketplace](#)

Playbook de Lanzamiento



PLAYBOOK DE LANZAMIENTO

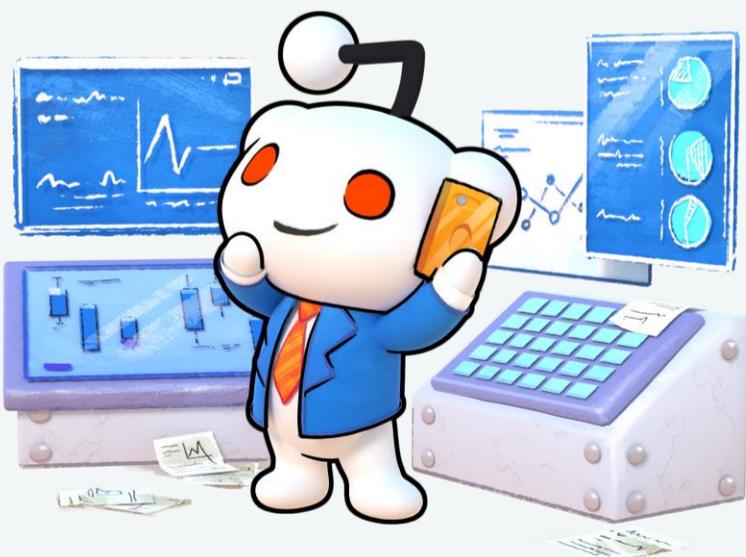
ANTES DE COMENZAR, PARA PENSAR

Los NFTS son un territorio nuevo, tanto para los consumidores como para las marcas. Sin embargo, una cosa clave para recordar es que la comunidad de Web3 y NFTs es experta en marketing.

Mientras que el 70 % de los usuarios de Reddit están abiertos a comprar un NFT de sus marcas favoritas, 1/3 está de acuerdo en que las marcas pueden arruinar el futuro de los NFT.



PERO
TAMBIÉN...



Para construir un modelo sostenible y exitoso, las marcas deben arremangarse y esforzarse. Pueden comenzar con una inversión orgánica para la creación de comunidad que cree valor y logre llegar a los usuarios de manera trascendente.

Teniendo eso en cuenta, a continuación nuestro plan de 6 pasos para lanzar tu propio NFT.



PLAYBOOK DE LANZAMIENTO

1. AVERIGUA TU NICHU

Hacerse de un lugar en este espacio emergente es un hueso duro de roer, pero importante. Las marcas deben pensar a qué nicho quieren dirigirse, ya sea en la industria del deporte, automóviles o personajes, y asegurarse de la elección e alinee con los intereses de la audiencia actual de la marca.



2. DEFINE LA UTILIDAD

Los proyectos NFT exitosos proveen utilidades a su comunidad, ya sea otorgando acceso exclusivo a fiestas VIP o merchandising digital. Pregúntese: ¿qué valor aportará mi proyecto a los poseedores?



3. ARMA TU EQUIPO

Las marcas necesitarán un equipo estrella para ejecutar el proyecto, desde administradores de la comunidad y especialistas en marketing hasta desarrolladores y artistas. Contar con las personas correctas será esencial para el éxito de tu proyecto.



4. TIMELINE & ROADMAP

Planifica con anticipación y sé transparente con tu comunidad en el roadmap (hoja de ruta) a seguir. Es esencial marcar los hitos claves y definir lo que la comunidad podrá esperar del proyecto en un futuro.



5. CONSTRUIR LA COMUNIDAD Y MARKETING

Este es posiblemente el paso más importante y necesario, ya que un proyecto de NFT es tan exitoso como la comunidad detrás de él.



6. LANZAMIENTO

Es tiempo de lanzar el proyecto! Pero el trabajo aún no ha terminado. Nutrir a la comunidad y mejorar continuamente el proyecto es clave para el éxito a largo plazo.

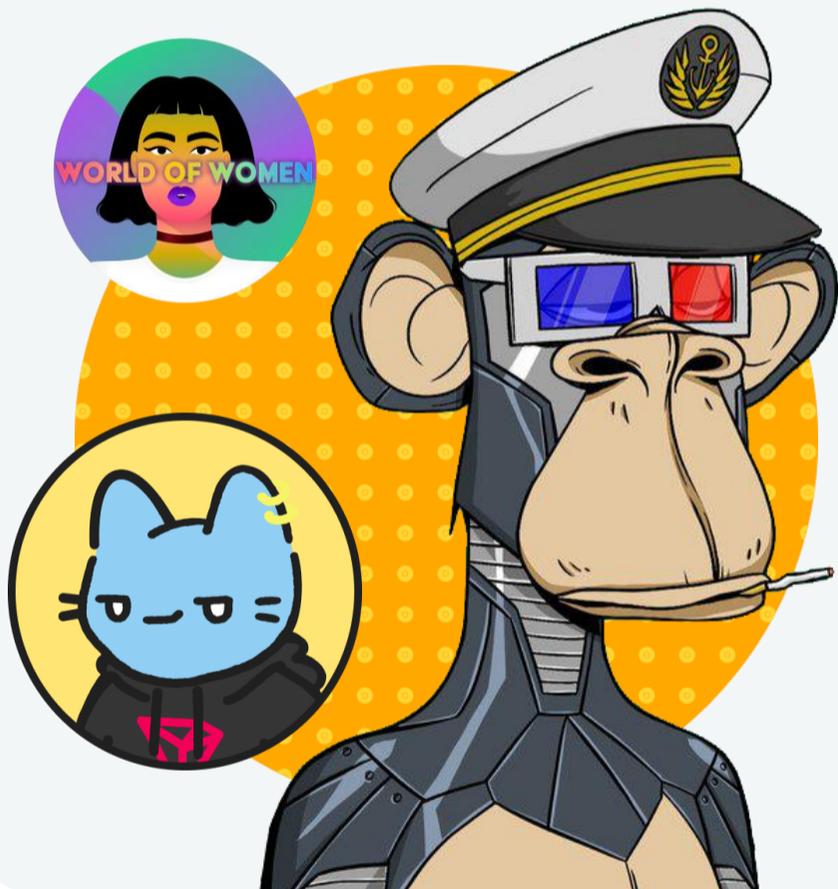




AVERIGUA TU NICHOS

La razón por la que los proyectos tienen éxito va más allá del arte. No se trata de monos, gatos, sapos u osos... Se trata de llenar un vacío en el mercado. Se trata de conectar con tu audiencia e invocar un sentimiento de pertenencia.

Los mejores proyectos tienen un claro concepto de arte, marca y propuesta de valor. No son solo arte y, en algunos casos, los NFT también pueden servir como acceso de membresía a clubes o activos que se pueden gamificar. Independientemente de su estilo artístico, se presta atención a los detalles, tanto en el arte en sí mismo como en los perfiles, el sitio web y el material de marketing.



Por ejemplo, Bored Ape Yacht Club apunta a la multitud hypebeast: es clandestino y moderno a la vez. Cool Cats se dirige a la multitud saludable y es divertida para la familia. World of Women se trata de celebrar la representación, la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos.

Entonces, el primer paso para descubrir tu nicho es conocer quién es tu público objetivo. ¿En qué están interesados? ¿Hay nuevas tendencias relevantes para esta audiencia? El segundo paso es definir el concepto de tu proyecto NFT.

Planifica el concepto principal de tu NFT y explora e inspírate en otras colecciones de NFT.

COSAS PARA PENSAR

- ¿Quién es mi público objetivo? ¿A qué comunidad me dirijo? P.e. Jugadores de video juegos, coleccionistas, etc
- ¿Acaso mi proyecto de NFT ofrece algo nuevo y único?



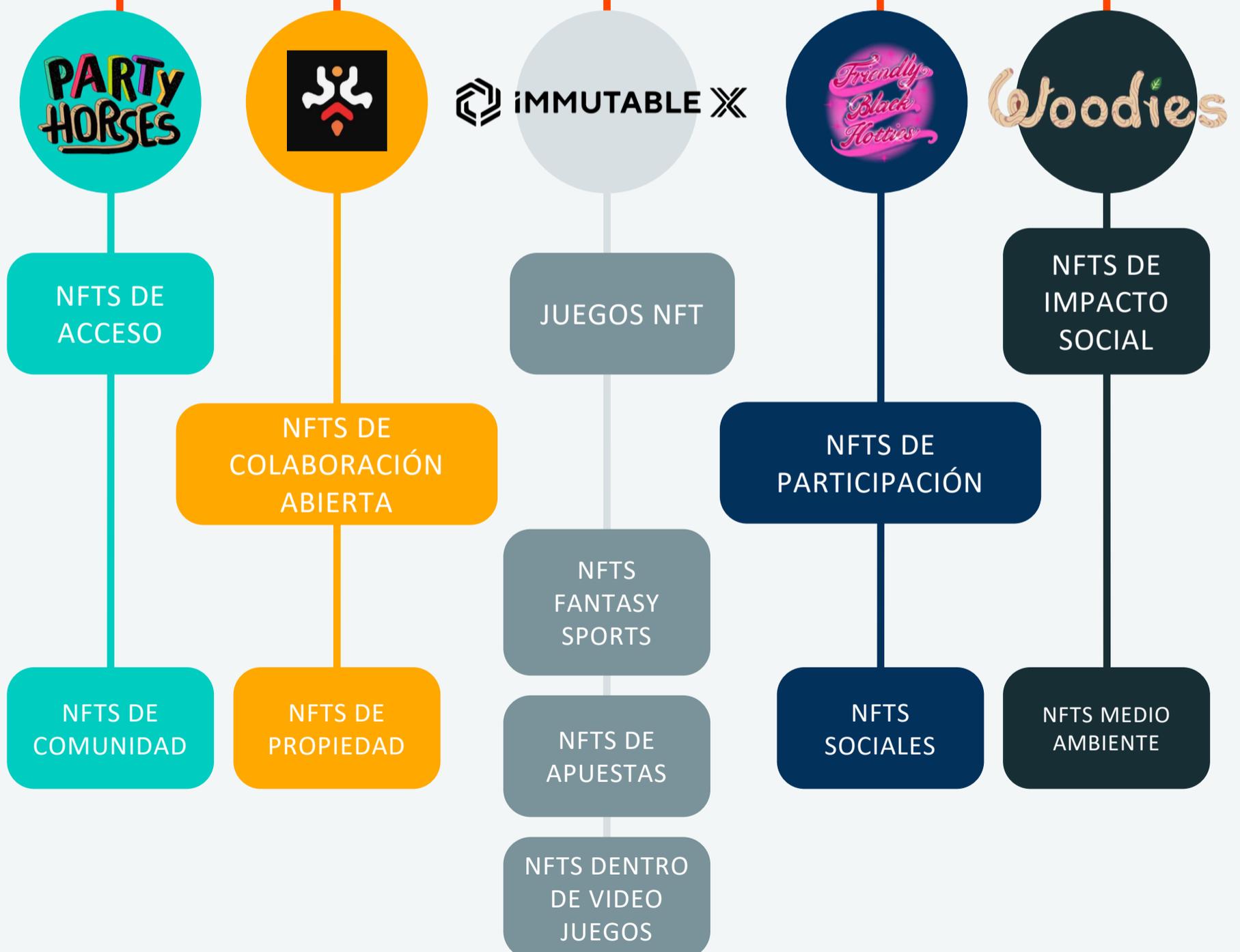


DEFINE LA UTILIDAD

Una vez que tengas seleccionada la audiencia, entonces es hora de definir la utilidad de tu NFT. La utilidad ofrece a los miembros algo más allá del arte en sí mismo: podría abarcar diferentes experiencias, brindarles a los miembros acceso temprano a futuros productos que se lanzarán, obtener membresía para eventos premium o proporcionar dividendos para los propietarios.

Aquí hay un cuadro que clasifica los diferentes ejemplos de utilidades y en la próxima página, profundizaremos qué significa cada uno.

NFTS CON UTILIDADES





DEFINE LA UTILIDAD



NFTs de Acceso

Estos NFT otorgan a los poseedores acceso a experiencias o bienes exclusivos, tanto en el mundo físico como en el mundo digital. Se pueden usar para acceder a eventos con celebridades y atletas, contenido premium, votaciones sobre decisiones de la marca y mucho más: las aplicaciones son infinitas, tanto en línea como en la vida real.

Los NFT de acceso pueden actuar como una poderosa herramienta de marketing. Permite a los dueños de los proyectos tener una extensa colección de coleccionistas activos que les da la oportunidad de promover nuevos proyectos o productos, pasar la voz, y hasta ser miembros de por vida.

Vistazo al proyecto: Party Horses

Party Horses es una colección de 3,200 NFTs en Ethereum Mainnet. Su visión es crear un futuro en el que los NFT puedan otorgar a sus miembros acceso a productos exclusivos y experiencias especiales, respaldados por grandes colaboraciones de arte y marca.

El equipo de Party Horses vio una oportunidad en enero del 2022 para abordar dos problemas principales en el espacio: acceso y utilidad. Se asociaron con Makers Mark para dar a cada poseedor de su NFT, una botella gratis de bourbon edición limitada. Para aumentar la expectativa ante su lanzamiento, Party Horses distribuyó NFT gratuitos "pregame" que no solo garantizaba un lugar en el whitelist de Party Horses, sino que también daba importante descuento. Los 2,000 "pregame" NFTs, se mintearon (compraron) el primer día.

¿Por qué funcionó? El equipo atribuye el éxito de su lanzamiento a la autenticidad de la asociación. Como nativos de Kentucky, Maker's Mark y Party Horses no solo están arraigados en los mismos orígenes culturales, sino que también están alineados por su comunidad leal, la innovación y la apreciación por el arte. Para Makers Mark, se trataba de experimentar con el arte y un nuevo medio tecnológico para crear nuevos tipos de interacción con el cliente.



“Los NFTs ofrecen un enfoque innovador para que las marcas y los productos sean más accesibles. Estamos priorizando el uso de la tecnología como punto de acceso, como NFTs, para permitir una experiencia de consumo directa y exclusiva.”

Craig Jackson, Director Digital Global en Maker's Mark



DEFINE LA UTILIDAD



Juegos NFTs

Los usuarios en este tipo de video juegos, pueden competir por NFTs especiales como parte del mismo universo del juego o porque les dan ventaja a la hora de jugar. The Sandbox es el ejemplo más destacado de juego NFT. Sin embargo, los NFTs gamificados no se tratan solo de drops o recompensas, en algunos de los proyectos NFT gamificados como Champion's Ascension, tu personaje mismo es un NFT y vas subiendo de nivel para obtener nuevos poderes.

Vistazo a un proyecto: Dioses Desencadenados (GU), Immutable

Impulsado por Immutable X, neutral en carbono, GU está construyendo el futuro de jugar y ganar al permitir que los jugadores posean, intercambien y actualicen sus activos en el juego a través de NFTs, así como cuando se poseen cartas tangibles. GU es un juego de cartas coleccionables estratégico basado en habilidades, liderado por Chris Clay, ex-director de juego de Magic the Gathering: Arena. GU llevó las colecciones y las cartas de duelos épicos al mundo de los NFTs.

¿Cómo funciona? El juego tiene decenas de miles de usuarios activos y visitantes, que procuran jugar y ganar. Los jugadores pueden ganar cartas a través de los juegos de competencia de habilidades e incluso crear nuevas cartas para mejorar sus mazos o para intercambiarlas. Se han intercambiado en el mercado más de \$ 55 millones de dólares en cartas, con más de \$13 millones de dólares en NFTs en todo el mundo.

El disfrute de 'jugar por jugar' está siendo desafiado en el espacio de juegos blockchain, pero a la vez, la capacidad de 'poseer' y 'ganar' está ausente del espacio de juego convencional. GU sin embargo, está en camino de lograr ambos. Tanto para el jugador competitivo que construye un mazo estratégico, como para el coleccionista que exhibe su carta brillante más rara, cada NFT representa una carta, la cual pueden poseer como parte central de la experiencia de juego o parte formar parte de la historia de los video juegos.



@GodsUnchained



DEFINE LA UTILIDAD



NFTs de Participación

Estos abarcan NFTs que se pueden usar para interactuar con otros usuarios dentro de una comunidad. Los NFT sociales, por ejemplo, se pueden usar socialmente como GIF, emojis, insignias, imágenes de perfil, inserciones de comentarios, etc.

Vistazo a un proyecto: Friendly Black Hotties

Friendly Black Hotties es un club social en línea que empodera a mujeres de color, motivándolas a organizarse y crear en Web 3.0 y cripto. Las colecciones consisten en 980 NFTs, que se venden por 1,5 SOL en el mercado de Solana llamado Magic Eden.

Su objetivo es hacer crecer una red de mujeres de color líderes intelectuales en la Web 3.0. Su sólido plan de estudios es el punto de entrada para que los miembros de la comunidad obtengan una formación en tecnología de blockchain y la Web 3.0. Los miembros incluso son elegibles para ganar criptomonedas por completar tareas y hacer su propia investigación.

¿Cuál es su diferenciador? La compra de un Friendly Black Hottie NFT brinda a los miembros de la comunidad, también conocidos como *Hotties*, acceso a un chat privado de Discord, recursos exclusivos, aprendizaje virtual, recompensas y un PFP elegante para usar de perfil.



 @friendlyhotties

*“He visto al Bored Ape Yacht Club convertirse en la comunidad NFT más apasionada en Web3, con su valor impulsado y compartido entre su comunidad. Yo también quería una comunidad que me apasionara, con gente que se pareciera a mí. Desafortunadamente, las mujeres y gente de color no están representados en Web3 y cripto. Creé Friendly Black Hotties para incorporar a más mujeres de color en #Web3 y crear una *red* de líderes femeninas intelectuales en Web3 - Simone Banna, Fundadora*

*Friendly
Black
Hotties*



DEFINE LA UTILIDAD

NFTs de Impacto Social

Uno de los aspectos más emotivos en el espacio de NFT han sido los proyectos de impacto social impulsados con un propósito claro. El surgimiento de NFT y comunidades descentralizadas también ha llevado a una nueva forma de pensar sobre la responsabilidad social y la sostenibilidad para un mundo mejor.

Muchos proyectos en el espacio crean roadmaps describiendo el valor social agregado de sus NFTs y como planean mejorar el mundo que nos rodea. Los Tigres Típicos, por ejemplo, es un proyecto en el que los ingresos apoyan directamente al rescates de tigres y son los mismo poseedores quienes direccionan los fondos.

El impacto social posibilita una conexión más fuerte entre la comunidad y el proyecto y cambia la relación, en vez de empresa-consumidor es más bien una asociación de empresa-comunidad.



Vistazo a un proyecto: Woodies

Woodies es una marca de entretenimiento de historias, marca familiar centrada en la conservación del medio ambiente. La colección de NFT actúa como un puente entre el mundo físico y el digital al ofrecer a los miembros de la comunidad la oportunidad de sumergirse en el mundo de Woodies a través de su rica tradición, obras de arte únicas, eventos al aire libre en persona y eventos de caridad.

La colección Woodies consta de 9,739 personajes generativos únicos, creados a partir de más de 900 rasgos. El tema de la colección es naturaleza y fue ilustrada por Grelysián, Des Lucrece y Jae-838. El proyecto se agotó 30 minutos de ser lanzado al público. Han utilizado un sistema innovador de minto, diseñado para aliviar las llamadas "guerras del gas", maximizar la cantidad de poseedores únicos y otorgar a los poseedores poder de decisión, creando así una experiencia agradable de minto (compra). En asociación con Trees for the Future, se llegó a la meta de plantar 1 millón de árboles. En total se donaron 88,6 ETH (alrededor de \$242,000 USD).

¿Qué sigue? Los Woodies cobran vida en forma de avatares 3D listos para el metaverso y en el verano de 2022 en forma de cortos animados de alta calidad.

Woodies

IMPACTO EN NÚMEROS

1,000,000

ÁRBOLES PLANTADOS

88.6

ETH
DONADO

2,000

FAMILIAS CAMPESINAS
IMPACTADAS

250

HECTAREAS
RESTAURADAS

36,160

TONELADAS DE CO₂
CAPTURADO EN 20 AÑOS



"Desde sus inicios, Woodies se ha centrado en la comunidad, storytelling y el medio ambiente. A través de una rica tradición y personajes adorables, hemos podido fomentar una comunidad de personas con afinidad por el aire libre y el deseo de disfrutarlo y preservarlo. Contrariamente a la narrativa la cual posiciona a los NFTs como dañinos para el medio ambiente, nuestra meta es mostrarle al mundo que los NFTs pueden ser un vehículo para las aventuras al aire libre, la conservación y la educación". - Richard Powazynski, CMO



DEFINE LA UTILIDAD

NFTs de Propiedad

La idea detrás de los NFTs de propiedad es que se les otorgue al poseedor propiedad parcial a un proyecto, artículo o entidad. A los poseedores de este tipo de NFT, generalmente, se les otorga acceso que les permite tener voz en el proceso de toma de decisiones. Un ejemplo reciente que tal vez hayas escuchado, es Blockbuster DAO, un grupo que busca comprar Blockbuster y convertirlo en un servicio de streaming que se ejecutaría en el blockchain. El grupo tenía como objetivo recaudar \$5 millones de dólares, mediante el mintage de una Blockbuster DAO NFT. Organizaciones similares lograron comprar un álbum inédito de Wu Tang Clan, y otra estuvo muy cerca de comprar una copia rara de la Constitución de los Estados Unidos. Las posibilidades son infinitas, con la imaginación adecuada. Sin embargo, ten cuidado al desarrollar este tipo de NFTs, ya que la recaudación de capital puede estar altamente regulada.

Vistazo a un Proyecto: Lipsweater

Lipsweater es, en esencia, una comunidad de entusiastas y gente que entrena hockey de todos los tipos, niveles y background. Su objetivo es llevar el hockey a otro nivel, hacia el futuro. Lipsweater está creando la marca Dope Metaverse Hockey impulsada por la comunidad.

Aunque durante años grandes organizaciones centralizadas como la NHL, las federaciones deportivas nacionales, los Juegos Olímpicos y los medios de comunicación tradicionales han sido los intermediarios a quienes como aficionados les confiábamos, Lipsweater tiene una oportunidad sin precedentes para construir la columna vertebral de un nuevo tipo de organización, en el que los aficionados, jugadores de la NHL, ligas menores, voluntarios, entrenadores, agentes, educadores y cualquier persona pueden tener ventajas y beneficios en el mundo real, por poseer un activo digital. Un mundo donde las personas puedan hacer que sus intereses y pasiones trabajen para ellos, y no al revés.

Los miembros de la comunidad están involucrados en el **manejo de una liga menor profesional del equipo de hockey**. Podrán ver detrás de escena, podrán influir en ciertas **decisiones operativas y del mismo deporte**, ayudar en el reclutamiento de nuevos jugadores, ayudar encontrando sponsors, diseñando y vendiendo merchandise, recaudar fondos, y más.





ARMA TU EQUIPO

Ahora sí, ¡a armar tu equipo de talentos! mentes brillantes para poner en marcha tu proyecto de NFT. Las tres categorías principales incluyen...

LOS ARTISTAS

Necesitará artistas para generar el arte en sí y un artista para crear el sitio web. Si optas por generar imágenes aleatorias, también necesitarás de un diseñador, un desarrollador y artista especializado en esto.



LOS DESARROLLADORES

Necesitarás personas para crear los contratos inteligentes, mintear los NFTs y automatizar las decisiones para los NFTs como, por ejemplo, quién recibe el pago de regalías, tarifas de creador, o qué debe suceder cuando alguien posee el NFT.



LOS MARKETERS

Necesitará un community manager para manejar todos los canales sociales y un especialista en marketing para colaboraciones y promoción.



PARA PENSAR

¿Acaso cuento con el equipo adecuado, que cree en el proyecto y puede ejecutar la visión del mismo?



TIMELINE & ROADMAP

Necesitará un roadmap (hoja de ruta) interna que establezca los objetivos y las estrategias de tu proyecto NFT, la cual sirva como medio de comunicación dando claridad del valor que dará el proyecto a largo plazo. Estos suelen incluir hitos clave del proyecto, objetivos a corto y largo plazo y planes de marketing y crecimiento.

Tu roadmap también debe incluir timeline (la línea de tiempo) de las actividades clave que se llevarán a cabo para hacerse conocidos. Prepara una línea de tiempo realista y práctica, anotando los hashtags y regalos que ayudarán a aumentar el compromiso de su comunidad. Como guía interna, dibuja un gráfico y planifica tus actividades de acuerdo con el cronograma decidido para mantener al equipo encaminado.

1. Lanzamiento NFT



2. Festejo



3. Encuentro IRL



6. Revelación del Roadmap 2.0



5. Airdrops de NFTs & Regalos



4. Incentivos & Activaciones





TIMELINE & ROADMAP

Este paso también cubre todos los aspectos técnicos que requiere un proyecto de NFT, como ser los detalles de precios, los plazos y la distribución NFTs.

¿El precio se alinea con su marca? Tiene sentido que Ferrari, por ejemplo, venda sus NFTs a un precio más alto porque son una marca de lujo que promueve la exclusividad. Del mismo modo, no tendría sentido que McDonalds vendiera NFTs a un precio elevado. Las marcas también deben centrar su atención en los precios de sus productos digitales que se ofrecen junto con el NFT. El precio por la entrada a eventos, boletos para conciertos y productos digitales, por nombrar algunos, debe estar alineado con tu marca.

Debe haber una estrategia clara de distribución, ya sea un solo lanzamiento con miles de piezas o un programa de lanzamiento paulatino (pero predecible).

HHI ES UN BUEN INDICADOR

40%

de aquellos con un HHI entre

USD\$100K - \$150K

afirman que es probable compren¹

PRECIO CORRECTO

Redditors dicen que su inversión ideal en un NFT es

USD\$200 - \$300¹

PARA PENSAR

¿Acaso mi roadmap describe milestones lo suficientemente interesantes como para motivar a los poseedores de mis NFTs?





CONSTRUIR LA COMUNIDAD & MARKETING

“LA COMUNIDAD ES EL PROYECTO, EL PROYECTO ES LA COMUNIDAD”

Podría decirse que la creación de comunidad es el área más crítica en la que debes centrarse. Muchas grandes ideas nacen pero no tienen éxito por falta de una comunidad fuerte que apoye.

Hablemos sobre el por qué de la importancia de la comunidad. Los NFTs han evolucionado debido a la comunidad, ya que es ésta la que brinda el sentido de pertenencia, educa, fortalece la identidad y aporta al entretenimiento.



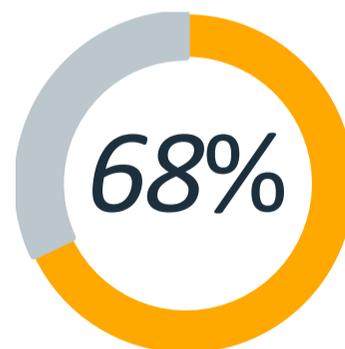
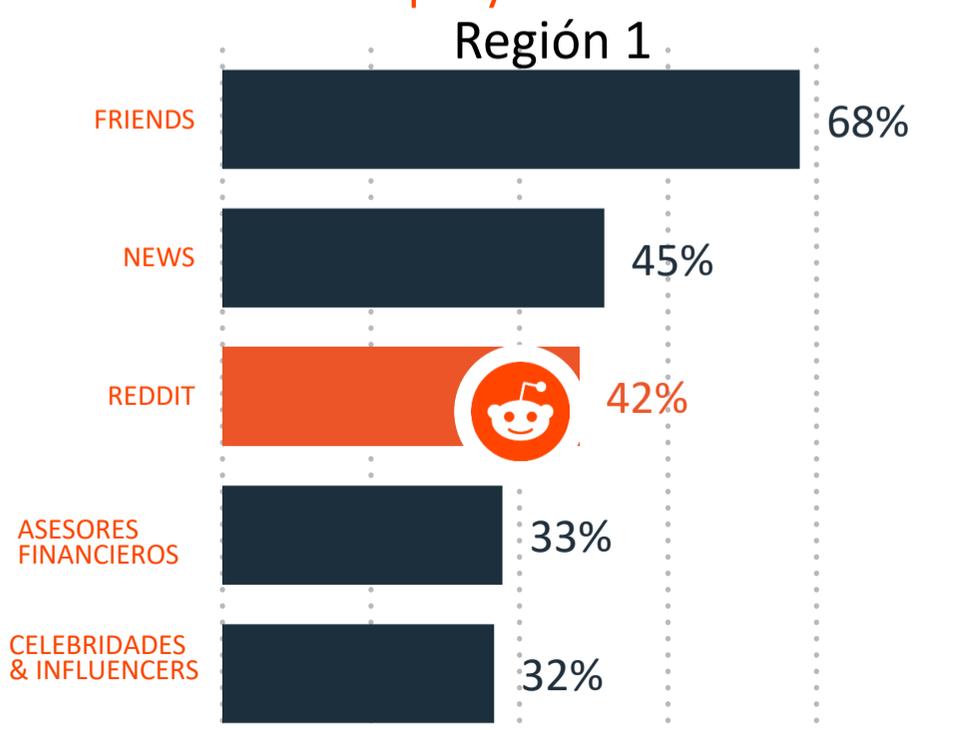
Lazy Lions es un excelente ejemplo de un proyecto que tiene como objetivo ser más que una simple colección de obras de arte.

Los poseedores de Lazy Lion son instantáneamente parte de una comunidad global. También reciben una tonelada de beneficios, desde el acceso a "ROARwards" mensuales, la propiedad de los derechos comerciales en su totalidad, una voz en el proceso de desarrollo a través de AMAs y la elegibilidad para ganar futuros premios y drops de tokens.

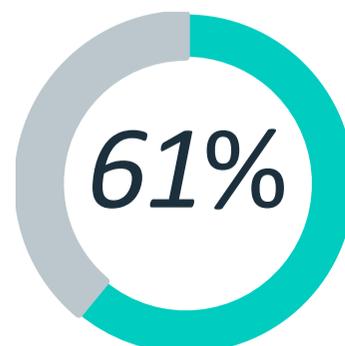
LAS COMUNIDADES SON TU MEJOR CAMPEÓN

De la comunidad surgen sus embajadores y defensores de la marca. Ellos serán los que recomendarán el proyectos a otros amigos y difundirán el valor que da la colección a posibles compradores, lo que creará una comunidad leal.

¿Cómo las personas se enteran y descubren nuevos proyectos de NFTs?



de la población aprende sobre NFT de amigos¹



de Redditors están de acuerdo en que la comunidad es un elemento importante en NFT y Cripto¹

¹Fuente: Reddit Internal 2022



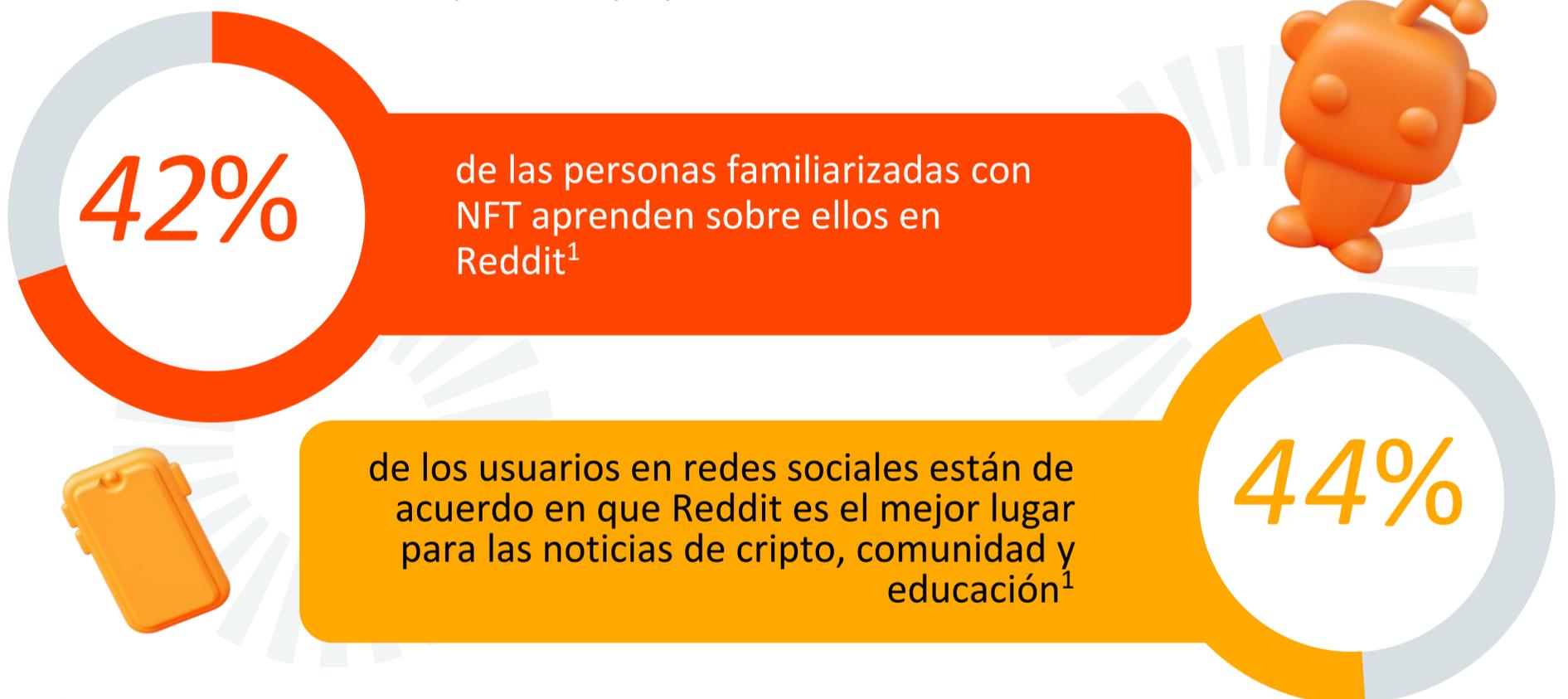
CONSTRUIR LA COMUNIDAD & MARKETING

ENTONCES, ¿CÓMO SE CONSTRUYE UNA COMUNIDAD FUERTE?

1 Crea hype en redes sociales

Cuando se trata de construir una comunidad fuerte para proyectos de NFT, las redes sociales son el lugar ideal para comenzar. Twitter es la plataforma para discusiones y promociones de proyectos, y permite a los poseedores de NFT mostrar sus nuevos y brillantes NFTs como foto de perfil. Reddit se puede usar para comunicarse con la audiencia de cripto. La plataforma da más espacio a discusiones fluidas, apoyo entre miembros de la comunidad y puedes compartir tu subreddit.

Telegram es particularmente popular entre las audiencias de cripto porque permite comunicarse en tiempo real utilizando un chat de texto desplazable. Discord ha evolucionado dramáticamente en los últimos años, de ser una plataforma orientada a los juegos a un lugar más abarcador, incluyendo la comunidad de NFT. Los canales de Discord te permiten unirte a comunidades, escuchar a los fundadores y otros miembros, enterarte de planes, drops, y más.



2 Recompensa a los primeros usuarios

Una forma de crear hype es dar valor a las personas desde el principio. Algunos proyectos de NFT como Invisible Friends anunciaron que sus NFT serán 100% preventa para las personas en whitelist (lista de mintage anticipado). Otros brindan a los primeros usuarios acceso exclusivo a eventos, drops, relagos de los próximos personajes de la colección y recompensas por holdear.

Recompensar a quienes te apoyaron desde el comienzo, los convierte en más que poseedores, embajadores de la marca.

¹Fuente: Reddit Internal 2022



CONSTRUIR LA COMUNIDAD & MARKETING

3

Involucra a la comunidad de manera constante y transparente

En un espacio predominantemente anónimo, es particularmente importante que las marcas se comuniquen con frecuencia y de manera transparente con la comunidad. Muchos equipos de NFT hacen eventos online llamados AMA con el propósito de estar presentes y escuchar.

Y si bien las marcas e instituciones establecidas pueden apoyarse en su reputación, lanzar un NFT sin ningún compromiso extra, puede dañar la reputación de la marca. Así que comunícate a menudo con tu comunidad y comunícate de manera auténtica.



4

Giveaways

Organizar sorteos y regalos puede ser una excelente manera de crear conciencia, aumentar seguidores y generar participación.

Los giveaway típicos implican cierta participación de poseedores de tu colección, ya sea siguiéndote en redes, compartiendo las publicaciones o etiquetando a amigos en los comentarios.





LANZAMIENTO

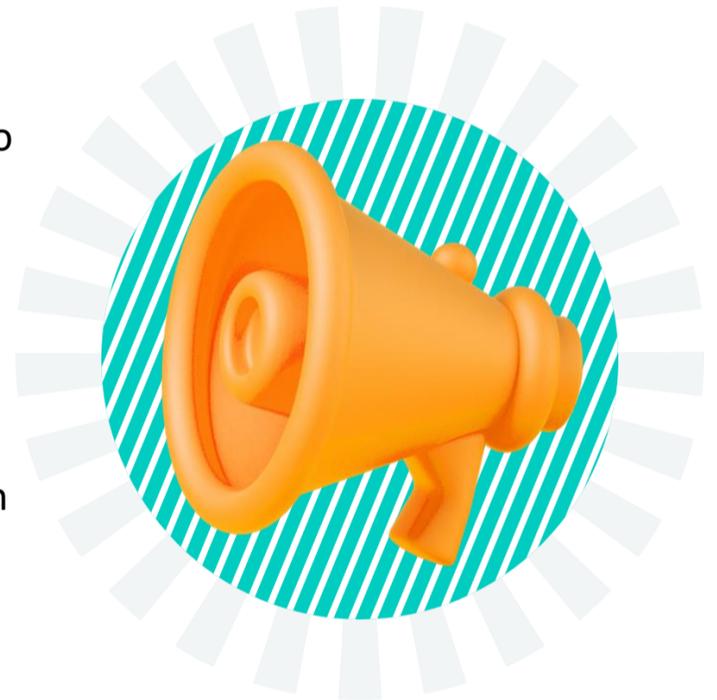
¡LLEGÓ LA HORA DEL LANZAMIENTO! ¿Y AHORA QUÉ?

Después del lanzamiento, sigue siendo vital el compromiso con la comunidad y constantemente seguir agregando valor a nuevos usuarios, así como potenciales. Es importante mantener transparencia en cuándo los miembros podrán ver algún incentivo y qué será... ya sea liquidez, eventos o airdrops.

¿Qué es un airdrop podrías preguntarte? Un airdrop es una distribución de criptomonedas, tokens o NFTs que se envían a una dirección de billetera Web3 de forma gratuita como promoción o como valor agregado por participar en una experiencia o comprar un activo digital. Las marcas han aprovechado los airdrops para recompensar a los usuarios más fieles, o a los primeros poseedores que apoyaron el proyecto desde un comienzo.

Comienza a pensar en otras formas de aumentar la visibilidad de tus NFT ... ¿Acaso estás trabajando con personas influyentes, explorando asociaciones con otras marcas, organizando eventos especiales o hasta merchandising?

Pensando más allá de los NFT, hay otros desarrollos super emocionantes que ocurren en el espacio Web3. El Metaverso, por ejemplo, ofrece oportunidades ilimitadas y enriquecedoras para que las marcas no solo se involucren con la comunidad, sino que también refuercen el valor de sus NFTs de manera inmersiva. ¿Quisieras por ejemplo invertir en la construcción de un espacio virtual donde los poseedores de tus NFTs pasen un rato?



CHECKLIST

Para entender si estás encaminado en tu colección de NFT, ponte en la mente de tu audiencia y hazte las siguientes preguntas:



1. ¿Qué le da valor a mis NFTs?
2. ¿En que se diferencia de otros NFTs?
3. ¿Por qué personas quisieran comprar mis NFTs?
4. ¿Qué valor agregado le doy a mis clientes actuales?
5. ¿Cuán exclusivos son?



LANZAMIENTO

ALGUNAS CONSIDERACIONES OPERATIVAS

Revisemos temas operativos. Si bien los NFT presentan una gran oportunidad para las marcas, hay algunas cuestiones operativas a considerar antes del lanzamiento. Necesitarás coordinar de forma rigurosa varias áreas, para asegurarte de tener la infraestructura adecuada, desde la tesorería hasta los impuestos y desde IT hasta la parte legal. Aquí hay varios pasos en los que pensar:



ESTABLECE UNA INFRAESTRUCTURA DE BILLETERA DIGITAL Y ACEPA CRIPTOMONEDAS

Como organización, no puedes almacenar tus NFT y tus criptomonedas en una cuenta bancaria tradicional. Existen empresas 3eras que ofrecen custodia de tu wallet y tecnología para ayudar a facilitar la infraestructura cripto en grandes empresas. Independientemente de cómo lo lleves a cabo, ten presente que deberás rearmarte de herramientas y nueva infraestructura tecnológica que soporte cripto.



ESTABLECE POSICIONES LEGALES Y REGULATORIAS CLARAS

La orientación regulatoria sigue siendo escasa en por el momento. Las principales organizaciones no se han nombrado unánimemente ante el tema, sino que han adoptado diferentes posiciones. Nuestro asesoramiento (no legal) es que le expliques a tus abogados la oportunidad lo antes posible y ellos se pongan a trabajar en el desarrollo de la posición legal a adoptar.



COLABORAR CON LA COMUNIDAD DE NFT (MARKETPLACES, ARTISTAS, CREADORES)

Más allá de la infraestructura central, las colaboraciones son primordiales para poner en funcionamiento programas exitosos de NFT. Hemos enfatizado la importancia de la autenticidad y la comunidad. Poseedores pueden ayudar a encontrar colaboraciones las cuales le de al proyecto legitimidad.



DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA WEB3 DE ARRIBA HACIA ABAJO

La venta de un NFT es el comienzo de una nueva relación con la comunidad, no debe ser el final de la venta tradicional que todos conocemos. Los ejecutivos deben estar pensando en que llevará 5 años, no 5 semanas. Desarrollar una estrategia inicial, un conjunto de principios básicos y un enfoque medido de la experimentación es un primer paso muy necesario. Este espacio está lleno de ruido y distracción, tu organización debe moverse en paralelo.

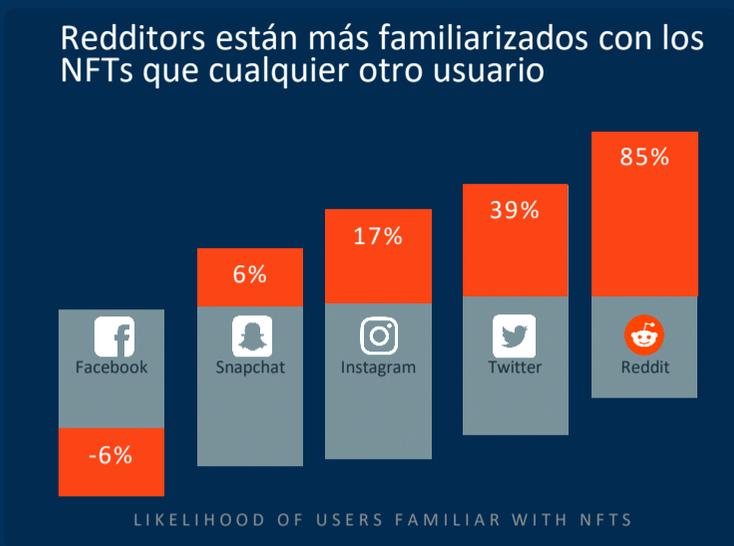


La comunidad de NFT en **Reddit**



LA COMUNIDAD DE NFT EN REDDIT

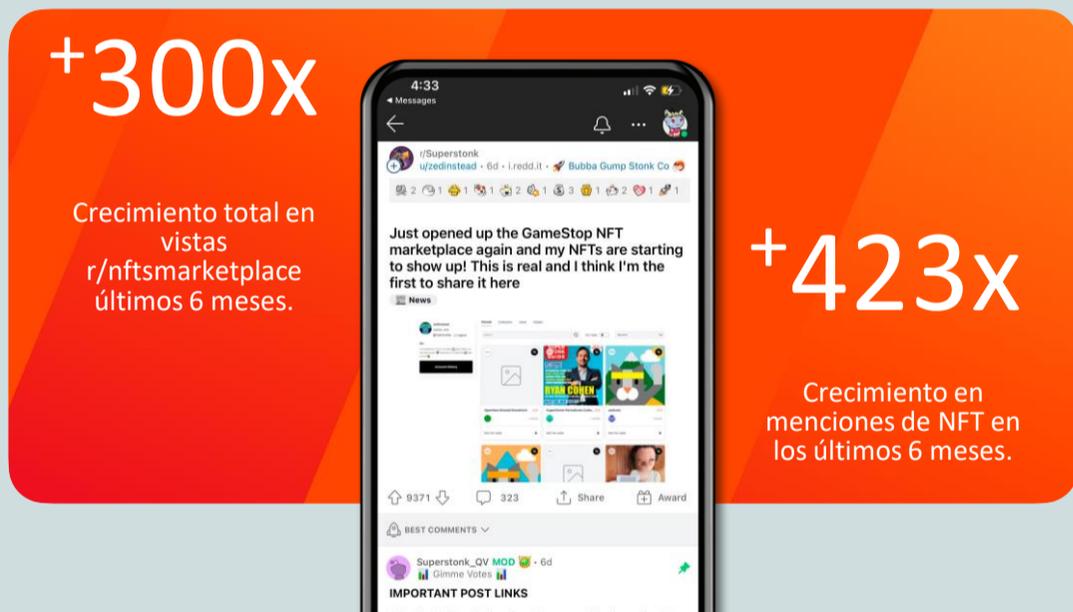
Redditors están al tanto de los NFTs



Fuente: Reddit Internal 2021-2022

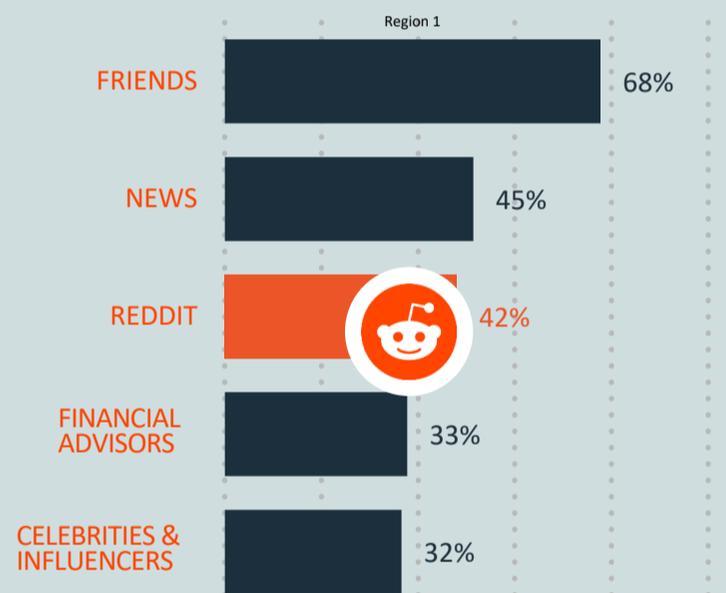
La conversación sobre NFT en Reddit despegará full

Reddit is the destination for NFT research and discussion, with NFT conversation growing exponentially on Reddit in the last six months



Reddit es el hub de las noticias de NFT y la información

¿Cómo se aprende sobre NFT y descubren colecciones?



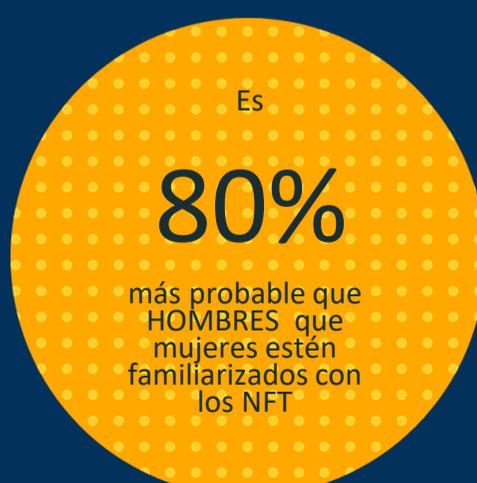
Fuente: Reddit Internal 2022

Conociendo a la audiencia de NFT

EDAD



SEXO



HHI

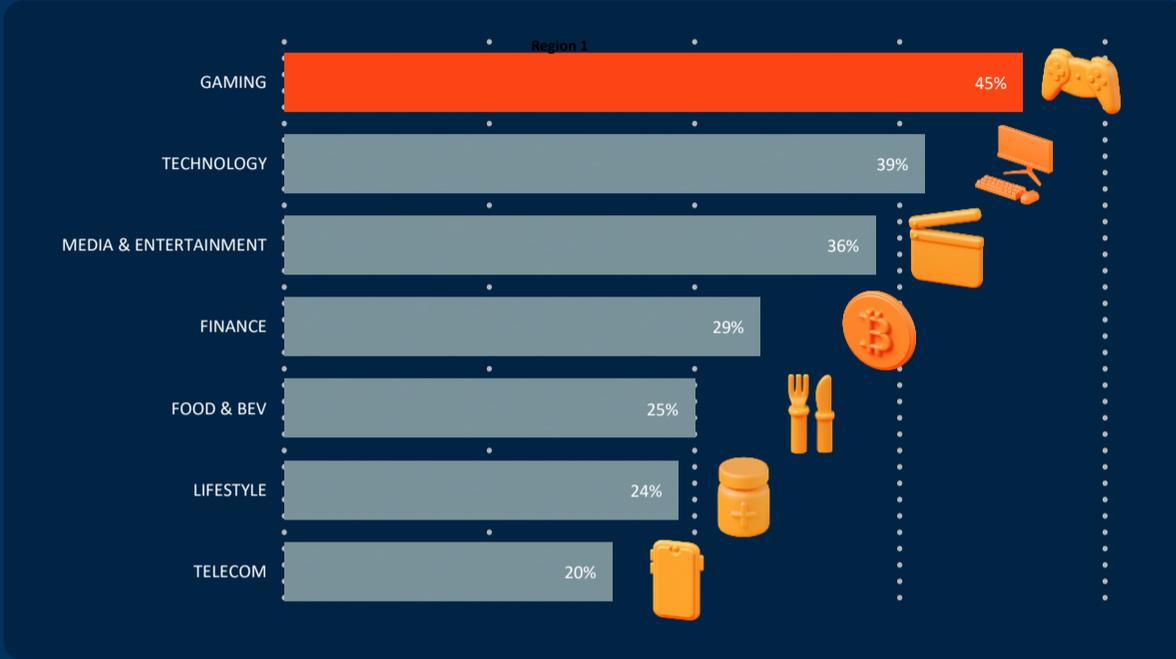




LA AUDIENCIA DE NFTS EN REDDIT

Redditors están preparados para comprar NFTs de todas las categorías...

Desde juegos y finanzas hasta tecnología y entretenimiento, los Redditors están interesados en comprar NFTs de todos los rincones de la industria.



...y tienen mucha hambre

1 EN 2

usuarios están dispuestos a comprar un NFT de sus marcas favoritas



Pero, quedan aún **barreras que superar**

La educación y el costo son las mayores barreras de entrada.



59%

de los Redditors dicen que los NFT y la tecnología Cripto son temas confusos



54%

de los Redditors ven en el costo una razón para no comprar NFT

A pesar de las barreras, **el interés se mantiene alto**

El interés en los NFT va más allá del arte en sí. Para los interesados, estas son las principales razones:

ACCESO A UNA COMUNIDAD



57%

PRODUCTOS EXCLUSIVOS



44%

PROBAR ALGO NUEVO



42%



¿CÓMO ACTIVAR EN REDDIT?

Cosas a considerar al lanzar un proyecto NFT en Reddit

A medida que los NFT se vuelven más populares, hemos mejorado nuestro playbook sobre cómo lanzar con éxito una campaña NFT en Reddit.

Mientras que **la mitad de los Redditors están abiertos a comprar NFT de sus marcas favoritas**, una gran mayoría también cree que las marcas pueden arruinar el futuro de los NFTs.

Para construir un modelo sostenible y exitoso de largo plazo, las marcas tienen que arremangarse. Sabiendo eso, aquí les dejamos algunas cosas a considerar.



ENFÓCATE EN EDUCAR

Considera la posibilidad de promover contenido educativo para llegar a poseedores potenciales y clientes de NFT. Los AMA, iniciativas, videos en vivo, llevarán a una mayor conciencia y a la adopción masiva.



de la población general está de acuerdo en que las marcas que crean NFTs también deben educar a los consumidores sobre el tema

CONECTA CON TU COMUNIDAD

Cultiva tu comunidad comunicándote de manera abierta y haciéndote notar. Genera un compromiso para con tu comunidad el cual es constante y transparente. Provéele a tus clientes la posibilidad de opinar y participar en la toma de decisiones de tu proyecto.



3 EN 5

Personas están de acuerdo en que la comunidad es un elemento importante en el espacio de NFT y cripto

GENERA EMOCIÓN

Una de las principales razones por las que se compran NFTs, es para acceder a productos exclusivos. Cualquiera que sea el beneficio, asegúrate de que se alinee con las pasiones de tu audiencia y los inspire a comprar.



AUTENTICIDAD ES CLAVE

La comunidad de NFT es experta en marketing, por lo que generalmente sabrán reconocer cuando un drop es meramente una estrategia de marketing rápida. Comienza con una inversión orgánica en la construcción de la comunidad, una que cree valor y transmita tu marca a los usuarios de una manera que les genere interés.



de la población general piensa que las marcas pueden arruinar el futuro de los NFT



CONOCE AL EQUIPO



Emily Le
Sr. Marketing Lead
Reddit



Chris Sarandos
Head de NA Vertical Marketing,
Reddit



Avery Akkineni
Presidente
VaynerNFT



Sebastian Oddo
SVP Client Partnerships
VaynerNFT



Gracias